

Vision & Values

Vision & Values

Henkel

A Brand like a friend

Vision und Werte unseres Unternehmens

Eine klare Vision und gemeinsame Werte bilden die Orientierungsgrundlage für unser Verhalten und unser Handeln im Unternehmen Henkel. Sie sind Ausdruck unserer Unternehmenskultur, die den Prinzipien des nachhaltigen Wirtschaftens folgt. Und sie schaffen eine Arbeitsumgebung, in der Menschen ebenso gerne wie produktiv arbeiten. Gemeinsam sind wir stark, gemeinsam erreichen wir unsere Ziele.

Unsere Vision und unsere Werte sowie unser Verhaltenskodex reflektieren unsere unternehmerische und gesellschaftliche Verantwortung. Sie sind die verbindlichen Leitlinien unseres Unternehmens und geben konkrete Hinweise zur Gestaltung der Beziehungen zu unseren Kunden und Kollegen. Dabei blicken wir als global tätiges Unternehmen offen und voller Respekt für alle kulturellen Unterschiede auf die Henkel-Welt.

Doch nur, wenn alle Mitarbeiter diese Leitlinien in sich aufnehmen und in ihrem Berufsalltag umsetzen, können sie ihre Wirkung entfalten.

Dabei spielt jeder Einzelne eine wichtige Rolle. Denn die Summe unserer Handlungen prägt Henkel – eine lebendige Unternehmenskultur, in der Wandel als Chance begriffen wird und in der sich alle zu einem ständigen Verbesserungsprozess bekennen. Das ist die treibende Kraft hinter unseren starken Marken und innovativen Technologien – die Kraft der Qualität von Henkel.

Düsseldorf, 2008

Henkel AG & Co. KGaA



Dipl.-Ing. Albrecht Woeste

Vorsitzender des Gesellschafterausschusses und des Aufsichtsrats

Chairman of the Shareholders' Committee and of the Supervisory Board

The Vision and Values of our Company

A clear vision and shared values form the foundation of our behavior and our actions throughout Henkel. They are the expression of a corporate culture that adheres closely to the principles of sustainable business practice. And they create a work environment that is as productive as it is personally rewarding. Together we are strong; together we achieve our goals.

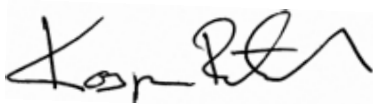
Our Vision and Values and Code of Conduct reflect our entrepreneurial and social responsibilities. They serve as mandatory guidelines for our company, a set of practical instructions governing our relationships with customers and colleagues alike. As a company with global scope, we actively pursue open-mindedness and respect for the cultural diversity in our Henkel world.

But it is only when all employees embrace these guidelines and incorporate them in their daily business activities that their full effect can develop.

Every single person plays a key role here. For it is the sum of all our actions that makes Henkel what it is – a lively corporate culture in which change is embraced as opportunity and everyone is committed to continuous improvement. This is the driving force behind our strong brands and innovative technologies – the power of Quality from Henkel.

Düsseldorf, 2008

Henkel AG & Co. KGaA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kasper Rorsted', is centered on the page. The signature is fluid and cursive, with a prominent 'K' and 'R'.

Kasper Rorsted

Vorstandsvorsitzender

Chairman of the Management Board

Unsere Vision

**Henkel ist führend mit Marken und Technologien,
die das Leben der Menschen leichter,
besser und schöner machen.**

Ausgehend von dieser Vision, die auf den Firmengründer Fritz Henkel zurückgeht, leiten wir zehn grundlegende Werte ab:

Unsere Werte

1. Wir sind kundenorientiert
2. Wir entwickeln führende Marken und Technologien
3. Wir stehen für exzellente Qualität
4. Wir legen unseren Fokus auf Innovationen
5. Wir verstehen Veränderungen als Chance
6. Wir sind erfolgreich durch unsere Mitarbeiter
7. Wir orientieren uns am Shareholder Value
8. Wir wirtschaften nachhaltig und gesellschaftlich verantwortlich
9. Wir verfolgen eine aktive und offene Informationspolitik
10. Wir wahren die Tradition eines offenen Familienunternehmens

Our Vision

Henkel is a leader with brands and technologies that make people's lives easier, better and more beautiful.

Such was the vision that motivated the company's founder, Fritz Henkel. It is from this that our ten foundational values are derived:

Our Values

- 1. We are customer driven*
- 2. We develop superior brands and technologies*
- 3. We aspire to excellence in quality*
- 4. We strive for innovation*
- 5. We embrace change*
- 6. We are successful because of our people*
- 7. We are committed to shareholder value*
- 8. We are dedicated to sustainability and corporate social responsibility*
- 9. We communicate openly and actively*
- 10. We preserve the tradition of an open family company*

1. Wir sind kundenorientiert

- Wir bieten Marken und Technologien an, die die Erwartungen unserer Kunden stets erfüllen oder übertreffen.
- Wir hören unseren Kunden zu, reagieren schnell auf ihre Bedürfnisse, nehmen künftige Anforderungen vorausblickend wahr und bieten höchsten Wert zu fairen Preisen.
- Unsere Fähigkeit, komplexe Aufgabenstellungen zu verstehen und zu lösen, ermöglicht es uns, den spezifischen Bedürfnissen unserer Kunden zu entsprechen.
- Durch die Qualität unserer Produkte und den Dialog mit unseren Kunden bilden wir langfristige Partnerschaften, die von Zuverlässigkeit, Glaubwürdigkeit und gegenseitigem Vertrauen geprägt sind.

2. Wir entwickeln führende Marken und Technologien

- Unsere starken Marken und innovativen Technologien tragen dazu bei, die Zukunft der Märkte und die Märkte der Zukunft zu gestalten.
- Hierzu setzen wir effiziente Managementsysteme ein.
- Wir nutzen unser Wissen und unsere Erfahrung, um unsere Marken und Technologien auf den Weltmärkten führend zu positionieren.

3. Wir stehen für exzellente Qualität

- Wir setzen konsequent hohe Qualitätsstandards.
- Wir wollen die weltweiten Spitzenpositionen unserer Marken und Technologien dauerhaft sichern und ausbauen. Dies erreichen wir durch stringente Qualitätskontrollen in Produktentwicklung und Produktion sowie durch kontinuierliche Prozessoptimierung.
- Das Qualitätsbewusstsein unserer Mitarbeiter fördern und festigen wir durch ständige Fortbildung, Information und Motivation.
- Zur erstklassigen Qualität unserer Marken und Technologien gehören für uns neben einfacher Anwendung und hoher Produktleistung auch umfassende Produktsicherheit und Umweltverträglichkeit.

4. Wir legen unseren Fokus auf Innovationen

- Wir bieten ein Arbeitsumfeld, das innovatives Denken fördert. So sichern wir nachhaltig unseren Wettbewerbsvorteil.

1. We are customer driven

- *We provide brands and technologies that consistently meet or exceed our customers' expectations.*
- *We listen to our customers, respond quickly to their needs, anticipate future needs and provide the highest value at a fair price.*
- *Our ability to understand and solve complex problems enables us to respond to the specific needs of our customers.*
- *The quality of our products and the dialog with our customers are the means by which we establish long-term partnerships based on reliability, credibility, and mutual trust.*

2. We develop superior brands and technologies

- *Our strong brands and innovative technologies help shape the future of the markets and the markets of the future.*
- *We achieve this through efficient management systems.*
- *We use our knowledge and experience to achieve leading market positions for our brands and technologies worldwide.*

3. We aspire to excellence in quality

- *We set consistently high quality standards.*
- *We achieve a leading position of our brands and technologies through stringent quality controls in product development, production and continuous process optimization.*
- *We cultivate and strengthen quality awareness among our employees through ongoing training, information and motivation.*
- *The first-class quality of our products means more than convenience and high product performance. It includes all-encompassing product safety and ecological compatibility.*

4. We strive for innovation

- *By providing an environment and a flexible structure in which innovative thinking can flourish, we safeguard our competitive advantage long-term.*

- Unsere innovative Stärke und Dynamik basieren auf Forschung und Entwicklung, unserem umfassenden chemisch-technischen Know-how sowie unserem fundierten Wissen über Kunden, Verbraucher, Lieferanten und Märkte.
- Im Innovationsprozess berücksichtigen wir von Beginn an die Anforderungen des nachhaltigen Wirtschaftens.

5. Wir verstehen Veränderungen als Chance

- Wir stellen uns frühzeitig auf Veränderungen ein.
- Wir sind in der Lage, unsere Prozesse und Strukturen schnell und flexibel an veränderte Gegebenheiten anzupassen. So sorgen wir jederzeit und an allen Standorten für eine größtmögliche Effizienz.
- Wir sehen uns in einem ständigen Lernprozess, der durch ein weltweites Wissensmanagement vorangetrieben wird.

6. Wir sind erfolgreich durch unsere Mitarbeiter

- Wir achten und respektieren unsere Mitarbeiter. Ihre Talente und ihre Fähigkeiten sind unsere Stärke.
- Fundament unseres Erfolgs sind Wissen, Kreativität, soziale Kompetenz und hohes Engagement unserer Mitarbeiter.
- Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem sich individuelle Leistung und Teamarbeit optimal entfalten können.
- Von unseren Mitarbeitern erwarten wir, dass sie an ihr Verhalten im Tagesgeschäft den höchsten Maßstab an Aufrichtigkeit und Integrität legen.
- Wir unterstützen unsere Mitarbeiter dabei, ihr Engagement im Beruf mit ihrer individuellen Lebensplanung in Einklang zu bringen.
- Wir erwarten Spitzenleistung und honorieren Erfolg.

7. Wir orientieren uns am Shareholder Value

- Wir verstehen Shareholder Value als gemeinsame Aufgabe, den Wert unseres Unternehmens zu steigern: durch wertorientiertes Management, ein aktives Portfolio-Management und die Konzentration auf Wachstumsmärkte weltweit.
- Wir messen unsere Leistung stets an den Besten im Weltmarkt.
- Für unsere Aktionäre streben wir eine attraktive Rendite an.

- *Our innovative strength and drive are based on research and development, extensive chemical and technical expertise, and a sound knowledge of customers, consumers, suppliers, and markets.*
- *We take into account the requirements of sustainable business practice right from the start of the innovation process.*

5. We embrace change

- *We anticipate changes well in advance.*
- *We are able to respond to changing circumstances by adapting our processes and structures rapidly and flexibly. This enables us to maintain the greatest possible efficiency at all times and in all parts of the company.*
- *We are a dynamic learning organization, driven by a worldwide system of active knowledge management.*

6. We are successful because of our people

- *We value and respect our people. Their talents and skills are our strength.*
- *Our success is founded on the knowledge, creativity, social competence, and high commitment of our personnel.*
- *We create an environment in which individual performance and teamwork can thrive.*
- *We expect our staff to apply the highest standards of honesty and integrity to all their conduct in daily business.*
- *We assist our employees in bringing their dedication to their job into harmony with their private lives.*
- *We expect outstanding performance and reward success.*

7. We are committed to shareholder value

- *We understand shareholder value in terms of a cooperative objective to increase the value of our company through value-oriented management, active portfolio management, and concentration on growth markets worldwide.*
- *We constantly benchmark our performance with the best in the market worldwide.*
- *We strive to earn a competitive return for our shareholders.*

- Wir optimieren den Shareholder Value durch einen verantwortungsvollen Ausbau unserer weltweiten Geschäftsaktivitäten.

8. Wir wirtschaften nachhaltig und gesellschaftlich verantwortlich

- Wir sind in jedem Land, in dem wir tätig sind, verantwortungsbewusste und engagierte Mitglieder der Gesellschaft.
- Wir sind davon überzeugt, dass wirksamer Umweltschutz und soziale Verantwortung die Grundlage für unseren wirtschaftlichen Erfolg sind.
- Nachhaltiges Wirtschaften ist eine gemeinsame gesellschaftliche Aufgabe, für die wir im Dialog mit allen gesellschaftlichen Gruppen zukunftsfähige Lösungen suchen.
- Durch unsere anspruchsvollen Ziele und die ständige Verbesserung unserer Geschäftsprozesse erhöhen wir den Unternehmenserfolg und tragen in allen Ländern, in denen wir tätig sind, kontinuierlich zu einer nachhaltigen Entwicklung bei.

9. Wir verfolgen eine aktive und offene Informationspolitik

- Wir leben eine Kultur des Vertrauens, der gegenseitigen Achtung und der Offenheit – innerhalb und außerhalb des Unternehmens.
- Wir kommunizieren aktiv und offen, auch dann, wenn uns Fehler unterlaufen sind.
- Unsere Informationspflicht gegenüber Mitarbeitern, Aktionären, Kunden, Lieferanten und der Öffentlichkeit begreifen wir als Herausforderung und Gelegenheit, die Integration und Akzeptanz unseres Unternehmens zu fördern.

10. Wir wahren die Tradition eines offenen Familienunternehmens

- Geschichte und Zukunft unseres Unternehmens gründen sich auf unternehmerische Weitsicht und eine langfristige Handlungsperspektive. Das Verhältnis zwischen dem Unternehmen und der Eigentümerfamilie ist durch Kontinuität, Offenheit und gegenseitiges Vertrauen geprägt. Das Gleiche gilt für das Verhältnis zu unseren Aktionären und unseren Mitarbeitern.

- *We optimize shareholder value by responsibly managing the worldwide growth of our business operations.*

8. We are dedicated to sustainability and corporate social responsibility

- *We are responsible and committed members of society within every country in which we operate.*
- *We are convinced that effective environmental protection and social balance are the foundation of our economic success.*
- *Sustainable development is a challenge involving the whole of society, for which we seek viable and permanent solutions in dialog with all social groups.*
- *By pursuing our demanding goals and continuously improving our business processes, we boost our corporate success and contribute continuously to sustainable development.*

9. We communicate openly and actively

- *We live out a culture of trust, mutual respect and openness – both within the company and to the outside.*
- *We communicate openly and actively, even when we have made mistakes.*
- *We acknowledge our duty to keep our employees, shareholders, customers, suppliers and the general public informed, and see it as both a challenge and an opportunity to further the integration and acceptance of our company.*

10. We preserve the tradition of an open family company

- *The history and future of our company are established on entrepreneurial foresight and a long-term operational perspective. The relationship between the company and the shareholder family is one of continuity, openness and mutual trust. The same is true of the relationship to our public shareholders and our employees.*

Impressum/Published by

Henkel AG & Co. KGaA, 40191 Düsseldorf, Germany
© 2008: Henkel AG & Co. KGaA

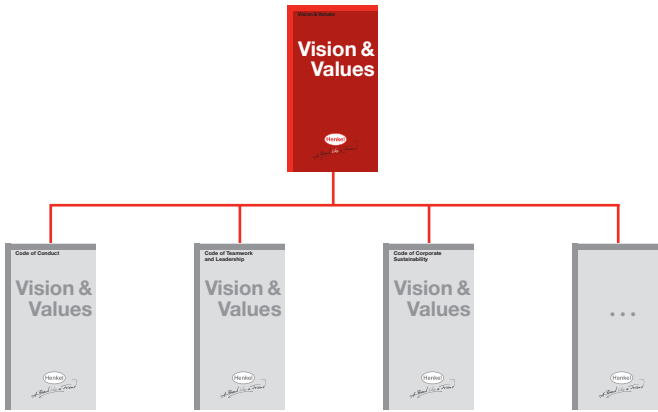
Redaktion/Edited by: Henkel AG & Co. KGaA

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Mitarbeiter, Aktionäre, Kunden, Teilnehmer oder Manager sind als geschlechtsneutral anzusehen.



Mix

Produktgruppe aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern und anderen kontrollierten Herkünften
www.fsc.org Zert.-Nr. GFA-COC-001502
© 1996 Forest Stewardship Council



Aus unserer Vision und unseren Werten ergeben sich eine Reihe von Verhaltensregeln für den alltäglichen Gebrauch. Dazu gehört neben dem Code of Teamwork and Leadership und dem Code of Corporate Sustainability auch der Code of Conduct. So soll beispielsweise der Code of Conduct verhindern, dass Henkel-Mitarbeiter mit den Gesetzen der Länder in Konflikt kommen, in denen sie tätig sind. Denn unser gesamtes tägliches Handeln lässt sich auf unsere Vision und unsere Werte zurückführen.

Our vision and values form the basis for a series of behavioral guidelines which determine how we act each and every day. These include our Code of Teamwork and Leadership, our Code of Corporate Sustainability and our Code of Conduct. Our Code of Conduct is designed to ensure that Henkel employees follow all relevant laws in the countries in which they work. The manner in which we apply these guidelines is shaped by our vision and values.

